

№	Фактор	Тип / группа	Значимость
01	Наличие функционала «Купить / Заказать»	Хостовый / коммерческие	97%
02	Наличие адаптированной версии сайта	Документный / мобильные	94%
03	Наличие цен	Хостовый / коммерческие	90%
04	Наличие оптимизированного тега Title	Документный / текстовые	87%
05	Соответствие типа продвигаемой страницы документам, которые присутствуют в выдаче	Документный / коммерческие	86%
06	Наличие страницы контактов, адрес офиса или офлайн-представительства	Хостовый / коммерческие	85%
07	Наличие функционала «Корзина»	Хостовый / коммерческие	85%
08	Число входящих внешних ссылок на документ	Документный / внешние	84%
09	Средний CTR сниппета	Документный / текстовые	82%
10	Наличие meta-тега viewport	Документный / мобильные	82%
11	Наличие изображений товара	Документный / коммерческие	82%
12	Большой выбор товаров и услуг (ассортимент)	Хостовый / коммерческие	82%
13	Скорость загрузки документа мобильной версии сайта	Документный / мобильные	81%
14	Наличие шрифта не менее 12px	Документный / мобильные	80%
15	Наличие настроенного HTTPS-протокола	Хостовый / технические	80%
16	Наличие городского номера телефона	Хостовый / коммерческие	77%
17	Наличие информации о доставке и оплате	Хостовый / коммерческие	77%
18	Наличие страницы о компании	Хостовый / коммерческие	77%
19	Длительность посещения ресурса (длительность средней сессии)	Документный / поведенческие	75%

№	Фактор	Тип / группа	Значимость
20	Вхождение слов из запросов в тексты внешних ссылок	Документный / внешние	75%
21	Наличие страниц: возврат товара / денег, варианты оплаты, гарантии и др.	Хостовый / Е-А-Т	75%
22	Среднее время загрузки страниц сайта	Хостовый / хостовые	75%
23	Наличие переходов пользователей из региона, в котором осуществляется деятельность	Хостовый / поведенческие	75%
24	Наличие качественного текста на странице	Документный / текстовые	74%
25	Наличие вхождения слов из продвигаемых фраз в текстовом контенте	Документный / текстовые	73%
26	Информация о наличии / отсутствии товаров	Документный / коммерческие	73%
27	Наличие адреса в Google Мой бизнес	Хостовый / Е-А-Т	73%
28	Наличии функционала сортировок	Хостовый / коммерческие	73%
29	Авторитетность (узнаваемость и цитируемость) автора основного контента в рамках тематики	Документный / Е-А-Т	72%
30	Наличии функционала фильтрации (на страницах категорий)	Документный / коммерческие	72%
31	Наличие отзывов на странице товаров	Документный / коммерческие	72%
32	Скорость загрузки страницы	Документный / технические	71%
33	Наличие в URL информации об авторе основного контента (эксперте)	Документный / Е-А-Т	70%
34	Возраст сайта в глазах поисковой системы	Хостовый / хостовые	70%
35	Наличие карты и схемы проезда на странице «Контакты»	Хостовый / коммерческие	70%
36	Число ссылок с авторитетных ресурсов	Хостовый / внешние	70%
37	Число внешних входящих ссылок на сайт	Хостовый / внешние	70%
38	Наличие брендового трафика	Хостовый / поведенческие	69%

№	Фактор	Тип / группа	Значимость
39	Наличие уникального контента на странице	Документный / текстовые	68%
40	Наличие повторных посещений сайта	Хостовый / поведенческие	68%
41	Наличие страницы с отзывами о компании	Хостовый / коммерческие	68%
42	Большое число ссылающихся доменов на сайт	Хостовый / внешние	68%
43	Наличие микроразметки на странице	Документный / технические	67%
44	Доля прямых переходов на сайт (type-in)	Документный / поведенческие	67%
45	Число просмотренных URL за сессию	Документный / поведенческие	67%
46	Общая репутация компании в сети (ORM / SERM)	Хостовый / Е-А-Т	65%
47	Региональность доноров	Хостовый / внешние	65%
48	Размер сайта — число страниц в индексе Google	Хостовый / хостовые	63%
49	Наличие разделов «Акции и скидки»	Хостовый / коммерческие	63%
50	Наличие функционала сравнения товаров и услуг	Хостовый / коммерческие	63%
51	Наличие тематических слов в текстовом контенте страницы	Документный / текстовые	62%
52	Наличие страниц: пользовательское соглашение, политика конфиденциальности и пр.	Хостовый / Е-А-Т	62%
53	Использование ЧПУ в URL страниц	Документный / технические	60%
54	KBT (knowledge-based trust) — совпадение сведений на URL и фактов из базы знаний Google	Документный / Е-А-Т	59%
55	Наличие видео на странице	Документный / коммерческие	58%
56	Наличие кнопки «Обратный звонок»	Хостовый / коммерческие	58%
57	Наличие функционала «Покупка в 1 клик»	Хостовый / коммерческие	58%

№	Фактор	Тип / группа	Значимость
58	Наличие оптимизированного мета-тега Description	Документный / текстовые	57%
59	Частота обновления информации: новости, свежие статьи и др.	Хостовый / E-A-T	57%
60	Наличие номера 8 800	Хостовый / коммерческие	57%
61	Средний возраст доноров	Хостовый / внешние	57%
62	Наличие доменного имени в зоне .ru	Хостовый / хостовые	55%
63	Наличие представительств в других регионах	Хостовый / коммерческие	55%
64	Наличие положительной / отрицательной динамики в числе ссылок на сайт	Хостовый / внешние	55%
65	Наличие оптимизированного заголовка H1	Документный / текстовые	53%
66	Наличие ссылок из соц.сетей	Хостовый / внешние	53%
67	Страница с информацией о сотрудниках	Хостовый / коммерческие	52%
68	Ключевая фраза в названии домена	Хостовый / хостовые	51%
69	Уникальные и релевантные изображения	Хостовый / хостовые	51%
70	Наличие топонима в текстовом контенте документа	Документный / текстовые	50%
71	Тематичность доноров из ссылочного профиля	Хостовый / внешние	50%
72	Наличие AMP-страниц для документа	Документный / мобильные	50%
73	Упоминание сайта бренда без ссылок	Хостовый / хостовые	49%
74	Наличие точных вхождений запросов в текстовом контенте	Документный / текстовые	48%
75	Наличие блока «Преимущества»	Документный / коммерческие	47%
76	Наличие онлайн-чата	Хостовый / коммерческие	47%

№	Фактор	Тип / группа	Значимость
77	Наличие отдельных страниц для филиалов в разделе контакты	Хостовый / коммерческие	45%
78	Наличие крауд-ссылок на сайт	Хостовый / внешние	45%
79	Наличие оптимизированных заголовков H2-H6	Документный / текстовые	42%
80	Размер HTML-страницы	Документный / технические	37%
81	Доступность для людей с ограниченными возможностями	Хостовый / хостовые	23%
82	Наличие в тегах , , слов из запросов	Документный / текстовые	22%